**《卫生陶瓷 标志试验方法》**

**国家标准编制说明**

**（征求意见稿）**

《卫生陶瓷 标志试验方法》国家标准工作组

2019年3月

**《卫生陶瓷 标志试验方法》**

**国家标准编制说明**

**（一）工作简况，包括任务来源、协作单位、主要工作过程、标准主要起草人及其所做的工作等**

1任务来源

国标委综合[2017]128号《关于下达2017年第四批国家标准制修订计划的通知》下达了《卫生陶瓷 标志试验方法》国家标准制定计划（计划编号20173463-T-609），本标准由全国建筑卫生陶瓷标准化技术委员会（SAC/TC249）归口，由咸阳陶瓷研究设计院有限公司、佛山市质量计量监督检测中心等单位负责起草。

2 主要工作过程

2.1 行业现状调研

2015年，我国卫生陶瓷产量超过2.18亿件，产量居于世界首位。据统计，320家规模以上卫生陶瓷企业营收632亿元，增长10.49%，增幅同比回落6.04个百分点；卫生陶瓷产量比2014年的2.15亿件，增长约1.58%。“十二五”期间，卫生陶瓷产品规格、花色品种日益丰富，创新性和个性化产品显著增加。卫生陶瓷配套齐全，各种智能型卫生陶瓷产品丰富多彩，明显缩短了中国卫生陶瓷行业与陶瓷发达国家的差距。行业产业集中度进一步提高，大型企业集团不断壮大。全行业区域性布局更加合理，产业链不断完善。截止到2015年底，我国卫生陶瓷行业现行标准2个，国家标准和行业标准各1个。我国卫生陶瓷的产品标准的技术要求基本上与国外先进标准接轨，产品内在理化要求和功能要求的指标等同或类同美国、欧盟等先进国家标准，如美国的ASME A112.19.2-2008/CSA B45.1-08 《陶瓷卫生洁具》标准。

经过“十二五”期间的快速发展之后，卫生陶瓷产品的市场需求增速趋缓。面对国家宏观经济的“新常态”和行业发展的新形势，“调整策略、稳健发展”成为卫生陶瓷企业的共识。为了适应市场的新需求和新变化，许多企业加大了研发创新力度，加快产品升级换代步伐，越来越多的企业开始在减员增效、提高劳动生产率、提高自动化水平、调整营销网络和营销策略上下功夫。健康、节水、智能一体化坐便器的研究开发与应用成为卫生陶瓷行业共识。2018年，卫生陶瓷行业在不断调整，转型升级、“绿色发展”成为卫生陶瓷行业的唯一出路。大力推进节能减排成为保障卫生陶瓷行业可持续发展的重要任务。

国内外尚无专门的卫生陶瓷 标志试验方法产品标准，卫生陶瓷标志试验方法无标准可依，导致卫生陶瓷商标、水位线等标志要求难以实施。考虑卫生陶瓷部分关键性能指标与其标志息息相关，因此除制定产品信息标志外，同时制定产品性能标志的试验方法。考虑卫生陶瓷属于耐用消费品，因此试验方法着重考虑标志的耐久性要求，计划通过耐湿热性、耐热水性、耐擦洗性、耐磨性、耐腐蚀性等性能考核卫生陶瓷标志耐久性。

2.2 标准编制过程

2016年10月21日，在佛山举办的全国建筑卫生陶瓷标准化技术委员会会议上，由全国建筑卫生陶瓷标准化技术委员会（SAC/T C249）提出，由全体会员单位表决通过该标准立项。会议上，标委会秘书长王博介绍了我国卫生陶瓷标志的基本要求，论述了由于没有标志试验方法导致卫生陶瓷标志要求难以实施的尴尬情况，同时与参会单位交流了国内外卫生陶瓷标志要求与对应试验方法。由标委会、检验单位、企业单位等组成的标准编制组正式成立。

2017年，标委会与主编单位、各参编单位通过QQ、微信等通讯方式，交流了产品的行业发展状况，探讨了标准编制的必要性和可行性，确定了成员分工，随后编写了标准项目建议书，起草了标准草案稿，收集了部分标准资料，对标准的编制原则、路线、方案、分工等进行了探讨，进行了标准启动的前期准备

2017年，国家标准化管理委员会发布了《关于下达2017年第四批国家标准制修订计划的通知》（国标委综合[2017]128号），《卫生陶瓷 标志试验方法》国家标准的编制任务正式发布（计划编号为20173463-T-609）。

2018年7月21日，在“第四届全国建筑卫生陶瓷标准化技术委员会第二次年会暨标准审查会”上，标准编制组组织行业专家、检验机构代表、企业代表审查了《卫生陶瓷 标志试验方法》（草案），编制组认真听取了各方代表意见，根据意见建议对《卫生陶瓷 标志试验方法》（草案）进行了修改。

2018年8月~9月，标准主编单位佛山市质量计量监督检测中心根据标准审查会各方意见，在重新修订的《卫生陶瓷 标志试验方法》（草案）基础上进行了验证试验，重新选取了21个样品，依据修改后的试验方法进行了试验，记录了验证数据。

3主要参加单位和工作组成员及其所做的工作

本标准由咸阳陶瓷研究设计院有限公司、佛山市质量计量监督检测中心等单位主要起草，业内有代表性的单位和专家共同参与，分工协作。通过广泛调研、资料收集、样品收集、标准讨论、验证试验等工作，为标准的编制提供了保障。

**（二）标准编制原则和确定标准主要内容(如技术指标、参数、公式、性能要求、试验方法、检验规则等)的论据(包括试验、统计数据)，修订标准时，应增列新旧标准水平的对比**

1. 标准制定原则
2. 与国家相关政策法规保持一致，贯彻国务院《消费品标准和质量提升规划（2016—2020年）》，增加高水平、高质量、有特色的标准供给，服务消费新热点、新模式发展，满足消费结构升级的需求；
3. 标准格式、结构和内容按GB/T 1.1-2009规定进行编制；
4. 贯彻执行我国标准化工作精神，根据我国实际情况，尽可能采用国际通用或先进国家的技术要求和试验方法，保持标准的先进性和合理性；
5. 本着促进技术进步、提高产品质量、反映市场需求、扩大对外贸易、

促进经济发展的原则，在验证试验的基础上，确定技术指标及试验方法，保持标准的科学性和指导性；

1. 与相关标准协调一致，以保证产品的设计、生产、流通、使用和管理之间的协调性，增强标准的实用价值，以利于促进大理石瓷砖品类与行业的技术发展和提高市场竞争力。

二 标准主要内容说明

**（三）主要试验(或验证)的分析、综述报告，技术经济论证，预期的经济效果**

目前，产品的、设计、生产、应用已初步形成了一个比较完整的产业链。许多有社会责任心、有实力的企业都在投入研发和生产。卫生陶瓷标志试验方法今后将是卫生陶瓷产品信息标志、功能标志试验方法的重要依据，对指导企业生产有着重大的意义。

通过本标准的制订，将统一对卫生陶瓷标志试验方法的要求，使我国的产品标准逐步与先进国际标准接轨并符合国家相关规范的要求精神，同时也引导国内外的产品和标准，以维护生产、贸易和消费秩序，既提高我国的产品质量，也提高我国产品的竞争力，引导产业健康发展，推动行业的健康发展。

本标准的制订，将有助于从根本上解决标志要求无试验方法支撑的尴尬局面。将为规范产品质量和市场经济秩序，促进产品的研发、生产、应用和国内外贸易提供重要技术依据。对保障人民生命财产的安全提供重要保障，将发挥巨大的社会和经济效益。

通过广泛收集有代表性的样品特别是为工程实际提供的产品，在科学研究分析的基础上，根据验证试验的结果确定科学合理并有引导发展作用的标准指标。

编制组收集了国内20余家有代表性的厂家的样品21个，其中坐便器15个，蹲便器3个，小便器3个，符合标志要求的坐便器11个，蹲便器3个，小便器3个。耐久性标志符合率81%。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产品类别 | 样品序号 | 耐久性标志（商标） | 符合程序A | 符合程序B | 符合程序C | 符合程序D | 符合程序E | 标志形式 | 耐久性标志符合性 |
| 坐便器 | 1# | √ | √ | √ | √ | √ | √ | 烧制 | 符合 |
| 2# | √ | √ | √ | √ | √ | √ | 烧制 | 符合 |
| 3# | √ | √ | √ | √ | √ | √ | 烧制 | 符合 |
| 4# | √ | √ | √ | √ | √ | √ | 烧制 | 符合 |
| 5# | √ | √ | √ | √ | √ | √ | 烧制 | 符合 |
| 6# | √ | √ | √ | √ | √ | √ | 烧制 | 符合 |
| 7# | √ | √ | √ | √ | √ | √ | 激光 | 符合 |
| 8# | √ | √ | √ | √ | √ | √ | 烧制 | 符合 |
| 9# | √ | √ | √ | √ | √ | √ | 烧制 | 符合 |
| 10# | √ | √ | √ | √ | √ | √ | 烧制 | 符合 |
| 11# | √ | √ | √ | √ | √ | √ | 烧制 | 符合 |
| 12# | √ | √ | √ | × | × | × | 标签纸 | 不符合 |
| 13# | √ | √ | √ | × | × | × | 标签纸 | 不符合 |
| 14# | √ | √ | √ | × | × | × | 标签纸 | 不符合 |
| 15# | √ | √ | × | × | × | × | 标签纸 | 不符合 |
| 小便器 | 1# | √ | √ | √ | √ | √ | √ | 烧制 | 符合 |
| 2# | √ | √ | √ | √ | √ | √ | 烧制 | 符合 |
| 3# | √ | √ | √ | √ | √ | √ | 烧制 | 符合 |
| 蹲便器 | 1# | √ | √ | √ | √ | √ | √ | 烧制 | 符合 |
| 2# | √ | √ | √ | √ | √ | √ | 烧制 | 符合 |
| 3# | √ | √ | √ | √ | √ | √ | 烧制 | 符合 |

**（四）标准中如果涉及专利，应有明确的知识产权说明**

该项目严格按照标准制定的程序进行，在技术内容上不涉及专利，标准的实施过程中也不会涉及专利。

**（五）产业化情况、推广应用论证和预期达到的经济效果等情况**

2015年，国标委发布了GB/T 6952-2015《卫生陶瓷》国家标准，对提升我国卫生陶瓷产品的质量至关重要。制定《卫生陶瓷 标志试验方法》国家标准，是与GB/T 6952-2015相配套的重要举措，是完善卫生陶瓷标准体系的重要环节，该标准的制定对我国卫生陶瓷产品的质量提升具有重要意义。同时，制定《卫生陶瓷 标志试验方法》国家标准，对于统一评价手段、保障产品质量，维护贸易秩序、保障消费者权益、配合标准联通“一带一路”行动计划、以标准在国际上引领行业发展具有重要的意义。

**（六）采用国际标准和国外先进标准的程度，以及与国际、国外同类标准水平的对比情况，或与测试的国外样品、样机的有关数据对比情况**

目前国外没有相应的方法标准。

**（七）与有关的现行法律、法规和强制性国家标准的关系**

本标准尽可能引用已有国家标准并与国家现行的方针、政策、法律、法规保持协调一致。

**（八）重大分歧意见的处理经过和依据**

无。

**（九）国家标准作为强制性国家标准或推荐性国家标准的建议**

建议作为推荐性国家标准。

**（十）贯彻国家标准的要求和措施建议(包括组织措施、技术措施、过渡办法等内容)**

随着社会经济的发展与人们生活水平的提高，陶瓷制品已经成为了广大消费者高档装修的主要选择之一。因此，陶瓷制品质量的好坏直接关系到千千万万家庭和单位的住建质量，影响着普罗大众的日常生活。建议在标准发布前，应由主管部门组织好标准的宣贯工作，标准的宣贯对象应面向生产企业、销售商、各级政府部门、认证机构和咨询机构、各级质检机构及相关部门。建议在标准发布后，加强标准的培训宣贯，首先使生产者了解熟悉标准，同时也使建设者掌握标准，还要使用户知道标准。

**（十一）废止现行有关标准的建议**

无废止相关的现行标准。

**（十二）其他应予说明的事项**

无。

《卫生陶瓷 标志试验方法》国家标准工作组

 2019年3月